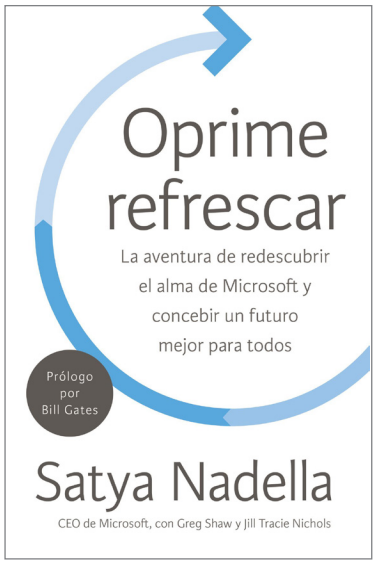


"Oprime refrescar" por Satya Nadella

El proceso de cambio cultural realizado en una de las empresas más importantes del mundo.

Es muy conocido, y cierto, el famoso refrán de "crea fama y échate a dormir". Para bien y para mal. Y si hay una empresa que todavía hoy sigue sufriendo de su mala fama en muchos círculos por decisiones del pasado, es Microsoft. A pesar de grandes cambios de calidad de sus productos y, sobre todo, de cultura organizacional, la sombra de su pasado sigue presente sobre ella en muchas conversaciones.

Nadella, autor del libro, ha logrado cambiar y transformar muchas cosas. Podría decirse que su lema de trabajo es "Redescubrir el alma de Microsoft". Y viendo el viaje que relata en este libro se me viene a la mente la fábula de la estatua de Buda que al limpiarla descubrían que no era de piedra, sino que la piedra ocultaba oro.

No teme el autor contar cuanto le costó el "renacimiento cultural" que ha vivido la empresa. La oposición y los celos reinantes al inicio, donde tuvo que limar egos y eliminar feudos fueron retos muy difíciles. Pero su fe en las personas y su deseo de refrescar la visión y el negocio poco a poco fue ganando terreno. Posiblemente para él hubiera sido muy fácil hace años (mucho antes de estar en el radar para un puesto como el de CEO) irse a otra empresa con mejor ambiente y más a la moda, pero en las páginas y su escrito se lee cuanta voluntad y capacidad tuvo para seguir adelante y crecer hasta influenciar y llamar la atención. Nunca dejó de creer en hacer una diferencia para él y las personas de su entorno.

Si hay una palabra que me viene a la mente viendo la visión y la acción del autor, es coherencia. Misma que lo llevó a tomar más de un pequeño riesgo para cambiar cosas, para abrir mentes, para demostrar que era necesario cambiar. Y poco a poco fue expandiendo su influencia y su mensaje. Y los cambios fueron ocurriendo.

En un tiempo como el presente, donde la incertidumbre y volatilidad del mundo viene desde varios frentes, y parece que cada día se abre algún otro frente más, el mensaje de Nadella por hacer un ambiente colaborativo, innovador, abierto a nuevas ideas y donde las personas son el eje de central (más que la tecnología o los ingresos) nos recuerda que debemos volver hacia aquello que nos distingue como Humanos para navegar con esperanza a nuevas oportunidades.

No es un libro de motivación, es un libro de confianza aplicada con conocimiento y una visión. Y los resultados están ahí. Constantemente explica sus fundamentos y comparte su forma de pensión. Podríamos decir que es un manifiesto personal del cual se pueden extraer muchas lecciones y, más importante, recordarnos que no solo debemos imitar lo que vemos de quienes nos precedieron sino, mejorarlo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Nadella, S. (2017). *Oprime refrescar.* HarperCollins.