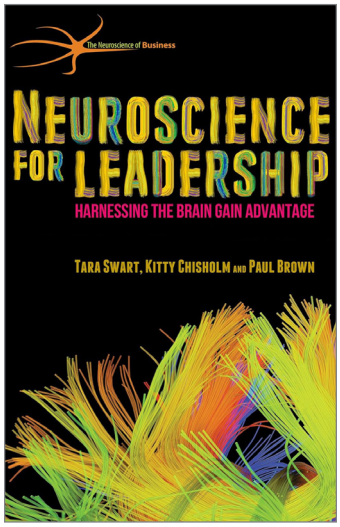
RESEÑAS DE LIBROS

Mario Agüero Obando

Recibido: 20 diciembre, 2025 • Revisado: 5 diciembre, 2025 • Aceptado: 19 diciembre, 2025



"Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage" por Tara Swart, Kitty Chisholm y Paul Brown

Una mirada refrescante y científica a la conducta humana y a las posibilidades para cambiarla.

Sería muy fácil caer en la trampa de suponer que este libro es una lectura pseudocientífica o algo incluso peor. La palabra "neurociencia" ha sido (y sigue siendo) bastante manoseada para vender falsos milagros y alimentar (dudosamente) algunas pocas billeteras.

Pero no: estamos ante un texto riguroso y educativo. Aporta datos y fuentes constantemente, lista posiciones y contraposiciones, presenta panoramas completos y educa. Uno no puede evitar sentir que aprende mucho con cada párrafo que avanza.

Los autores plantean observaciones y preguntas que nos llevan de la mano para desentrañar los misterios de la conducta humana a nivel cerebral. Y lo hacen utilizando el lenguaje científico necesario. No abruman al lector, sino que le guían a descubrir las maravillas del cerebro humano y como ese conocimiento podemos usarlo para nuestro beneficio.

Una pregunta que plantean al inicio, y que marca el tono del libro es: ¿por qué, si las reacciones químicas son iguales en todos los cerebros, todos nos comportamos de manera distinta? ¿por qué ante un mismo estímulo reaccionamos diferente? La respuesta no es fácil, pero es explicada de maravilla y nos conduce al tema central del libro: el liderazgo no es un don innato, y la neurociencia puede ayudarnos a "entrenarlo".

Así como la ciencia deportiva ha logrado mejorar el rendimiento de los deportistas, la neurociencia nos debe llevar a encontrar la forma de "entrenar" nuestros cerebros para mejorar nuestras aptitudes de liderazgo; de alguna forma, a "hackear" nuestra conducta.

Hoy, más que nunca, la neuroplasticidad es algo de lo que debemos aprender, y aplicar para mantenernos vigentes ante la exigencia y la competencia que plantean tecnologías como la IA. Pero el libro no se queda ahí: nos ayuda a entender por qué nos cuesta cambiar las conductas o hábitos. Al ser conscientes de lo que pasa en nuestro cerebro, podemos empezar a manipular las cosas a nuestro favor y recalibrarlo. Y no es por medio de visualizaciones, manifestaciones vacías o decretos sin sentido. Es con conocimiento, con ciencia. Y de forma comprobable.

Al tratar de liderazgo el libro no solo se enfoca en lo personal: un líder tiene seguidores. Y el mejor líder crea confianza. Y así como el libro nos enseña sobre nosotros mismos, también nos enseña sobre cómo entender y tratar a los demás para crear confianza. Al dominar nuestra propia biología, podemos empezar a leer y estimular la de las demás personas positivamente.

Si usted quiere dejar de intentar ser líder o de imitar a otros líderes que le precedieron por "supervivencia", este libro es para usted. No dudo que en un mediano plazo estará en una colección llamada "libros para cambiar de verdad, comprobado científicamente".

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Swart, T., Chisholm, K., & Brown, P. (2015). *Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage.* Palgrave Macmillan.

Mario Agüero es Ingeniero y Desarrollador de software con amplia experiencia en la industria de apuestas deportivas, marketing digital, finanzas e integración de servicios. Es capacitador en procesos de implementación de métodos ágiles en varias organizaciones. También, es docente de LEAD University.